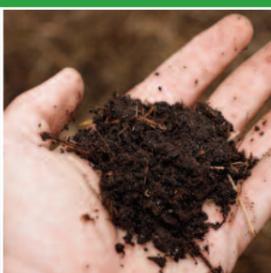


# PROGETTO RURAL TRAINER

## Strategie e strumenti di valorizzazione dei prodotti agricoli: immagine di marca e confezionamento

**ABBASANTA, 20 MAGGIO 2016**  
**C/O CENTRO SERVIZI LOSA - S.S. 131, km 124**



### PRESENTAZIONE

La maggior parte delle imprese agricole spesso si concentra molto sugli aspetti produttivi e non dedica sufficiente attenzione e risorse alla comunicazione con il mercato. Concetti come creazione e sviluppo della marca, posizionamento sul mercato, packaging dei prodotti sono ancora poco conosciuti e spesso sottovalutati. Specialmente quando si introduce sul mercato un nuovo prodotto, è necessario costruire un insieme di valori, una marca, un nome, un prezzo, un packaging adatto al prodotto e al cliente cui è destinato.

Un prodotto non esiste se non riesce a comunicare la propria diversità e la propria originalità. Il packaging promuove il prodotto perché comunica le sue caratteristiche, i suoi usi, i suoi benefici e la sua immagine.

Oggi, sempre di più, le persone acquistano marche e non prodotti e il packaging del prodotto è uno degli strumenti più importanti con cui la marca differenzia la sua offerta da quella dei concorrenti e spinge all'acquisto; il packaging fa capire ai clienti potenziali perché il prodotto è diverso da tutti gli altri, in che modo è diverso e per quale motivo è migliore.

Senza una marca e senza un confezionamento adeguato il mercato dell'impresa rischia di essere limitato e con pochi sbocchi. Investire nella marca e nel packaging dei prodotti significa costruire un mercato ampio, duraturo, importante.

### A CHI SI RIVOLGE

Il seminario è rivolto principalmente agli imprenditori agricoli, ma anche ai tecnici, ai consulenti, ai formatori e agli operatori della PA al servizio dell'impresa agricola.

LA PARTECIPAZIONE AL SEMINARIO È GRATUITA.

È comunque necessario registrarsi al sito del Progetto

[www.ruraltrainer.it](http://www.ruraltrainer.it)

secondo la procedura che sarà  
specificamente indicata



### Programma

- 9.30** Registrazione dei partecipanti
- 9.45** Apertura lavori (Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna)
- 10.15** Intervento  
"Strategie e strumenti di valorizzazione dei prodotti agricoli: immagine di marca e confezionamento"  
- Annalisa Cocco - IED Cagliari  
- Alessandra Guigoni
- 11.00** Coffee break
- 11.15** Esperienze a confronto
- 12.30** Dibattito con il pubblico
- 14.00** Chiusura lavori  
- Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna

### INFO

tel. 3339683757 (lun.-ven. 9.00-13.00)

info@ ruraltrainer.it

 [www.facebook.com/ruraltrainer](http://www.facebook.com/ruraltrainer)